|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 技术、服务要求 |
| 1 | 总体要求 | 所投产品面料、辅料、配件（料）和制作工艺等有关安全与质量应符合现行GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》,符合GB/T31888-2015中小学生校服标准、GB31701-2015婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范要求、GB/T28468-2012中小学生交通安全反光校服标准。 |
| 2 | T恤  （上装） | 1. 面料纤维含量：棉65% 聚酯纤维35%； 克重;190克 2. 2、面料PH值：4.0—8.5；   3、面料不含甲醛；  4、耐干摩擦色牢度：≥3—4级；耐湿摩擦色牢度：≥3级；  5、顶破强力≥3—4级  6、面料耐水色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级；面料耐酸汗渍色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级；面料耐皂洗色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级，面料耐碱汗渍色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级；  注：投标产品满足  要求需提供省级以上第三方权威检测机构出具的检验报告证明。 |
| 3 | 夏装  （下装） | 1. 1、面料纤维含量：棉65% 聚酯纤维35%；克重;190克   2、面料PH值：4.0—8.5；  3、面料不含甲醛；  4、耐干摩擦色牢度：≥3—4级；耐湿摩擦色牢度：≥3级；  5、顶破强力≥3—4级  6、面料耐水色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级；面料耐酸汗渍色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级；面料耐皂洗色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级，面料耐碱汗渍色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级；  要求需提供省级以上第三方权威检测机构出具的检验报告证明。 |
| 4 | 冬装  （上装） | 1. 1.纤维含量：100%聚酯纤维；克重;170克   2.透气指数（透湿性-洗前）≥3000 g/(㎡·24h)；  3.耐汗渍色牢度（酸、碱）≥4-5 级 ；  4.耐摩擦色牢度（干、湿）≥4-5 级；  5面料不含甲醛.  6. pH 值 4.0-8.5；  7、性能:防风、防水、防雪、透气、保暖、耐磨、防静电  要求需提供省级以上第三方权威检测机构出具的检验报告证明。 |
| 5 | 冬装  （下装） | 1. 1、面料纤维含量：聚酯纤维100%；克重;180克   2、面料不含甲醛；  3、面料PH值：4.0—8.5；  4、耐干摩擦色牢度：≥3—4级；耐湿摩擦色牢度：≥3级；  5、顶破强力≥3—4级  6、面料耐水色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级；面料耐酸汗渍色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级；面料耐皂洗色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级，面料耐碱汗渍色牢度（变色、聚酯纤维沾色、棉布沾色）：≥3—4级；  要求需提供省级以上第三方权威检测机构出具的检验报告证明。 |

## 4. 评标细则及标准

4.1 本项目采用综合评分法，评分因素详见综合评分明细表。

4.2 综合评分明细表

4.2.1 综合评分明细表按须知表中的相关要求进行价格调整，再参与价格分评审。

4.2.2 综合评分明细表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 备注 | 说明 |
| 1 | 报价30%（主要评分因素） | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价／报价)\* 30%\*100 | / | 共同评分因素 |
| 2 | 技术、服务要求20%（主要评分因素） | 20分 | 投标产品对招标文件第六章技术、服务要求的响应得分规则如下：（注：表格中每个产品的技术、服务要求中，每个序号作为一项评审要求）  1、重要技术参数（即：标注★号的条款，共34项），投标人所投产品全部满足重要技术参数要求的得17分，有一条要求负偏离扣0.5分。  2、分别提供冬夏季上下装成衣检测报告得3分；有一条要求负偏离扣1.5分。  3、标注★号的要求为实质性要求，不参与评审。  标注▲号的要求为样品评审，不作为技术、服务要求评审。 | 按要求提供证明材料，复印件加盖鲜章，未提供证明材料或提供的证明材料不足以证明其满足，视为负偏离。 | 技术类评分因素 |
| 3 | 样品40% | 40分 | 1、评审委员会根据投标人的样品，按以下要求进行评审：①样品版型合理、平服自然；②样品线迹均匀、松紧适度；③样品无色差、无异味、无疵点；④样品无皱褶、无反翘、无止口外露；⑤样品无跳针浮线、无线头、左右对称；⑥样品无污染、无烫光。⑦冬装（上装）为牛津纺；（斜插包一个、直筒包一个）；带帽子；⑧冬装；带斜插拉链內包一个。样品第一名的40分，样品第二名得30分，第3名得20分；  2、出现未提供样品或漏送、错送样品的情况，样品不得分。 | 现场评样 | 技术类评分因素 |
| 4 | 项目实施方案6% | 6分 | 投标人根据采购方需求编制详细的项目实施方案，包括但不限于①产品制作工艺、制作流程；②质量管理体系与措施；③项目实施进度计划时间安排、进度管理保障措施；④应急预案保障措施；⑤产品质量验收方案及流程等。投标人编制的项目实施方案包括以上5项内容的得5分，每有一项内容缺失扣1分；每有一项内容有缺陷的扣0.5分，直至本项分值扣完为止。（注：内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）  2、投标人编制的实施方案有更利于采购人对本项目的工作实施开展的，每有一项加0.2分，最多加1分。【注：有利于是指：各项措施层次结构细化、细节分析到位、符合项目实际情况、在满足本项目需求的情况下，投入更多的人员进行项目实施工作；出现紧急情况，响应及调换时间更短等任意一种情形】。 | 审核方案，未提供方案不得分。 | 技术类评分因素 |
| 5 | 售后服务3% | 3分 | 1. 评审委员会根据投标人编制的项目售后方案，包括但不限于以下内容：①售后响应时限：要求有售后服务电话，需及时响应，3小时内赶到现场；②售后人员安排：要求不低于两人进行售后服务，提供售后人员名单及联系方式；③售后服务流程：要求提供详细的流程及方法）。投标人编制的售后服务方案包括以上内容、具有针对性且不存在不适用项目实际情况的情形，不存在凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况的得1.5分，每有一项不满足或未提供扣0.5分，扣完为止。 2. 投标产品质保期在满足本项目1年的基础上，每增加半年得0.75分，本项最多得1.5分。（提供承诺函，承诺中注明延保所需费用已包含在投标总价中） | / | 共同评分因素 |
| 6 | 节能、环境标志、无线局域网产品1% | 1分 | 投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得0.5分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得1分。  注：1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。  2. 投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章（鲜章）。  3. 投标产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，提供政府采购清单对应页并加盖供应商单位公章（鲜章）。 | / | 政策类评分因素 |